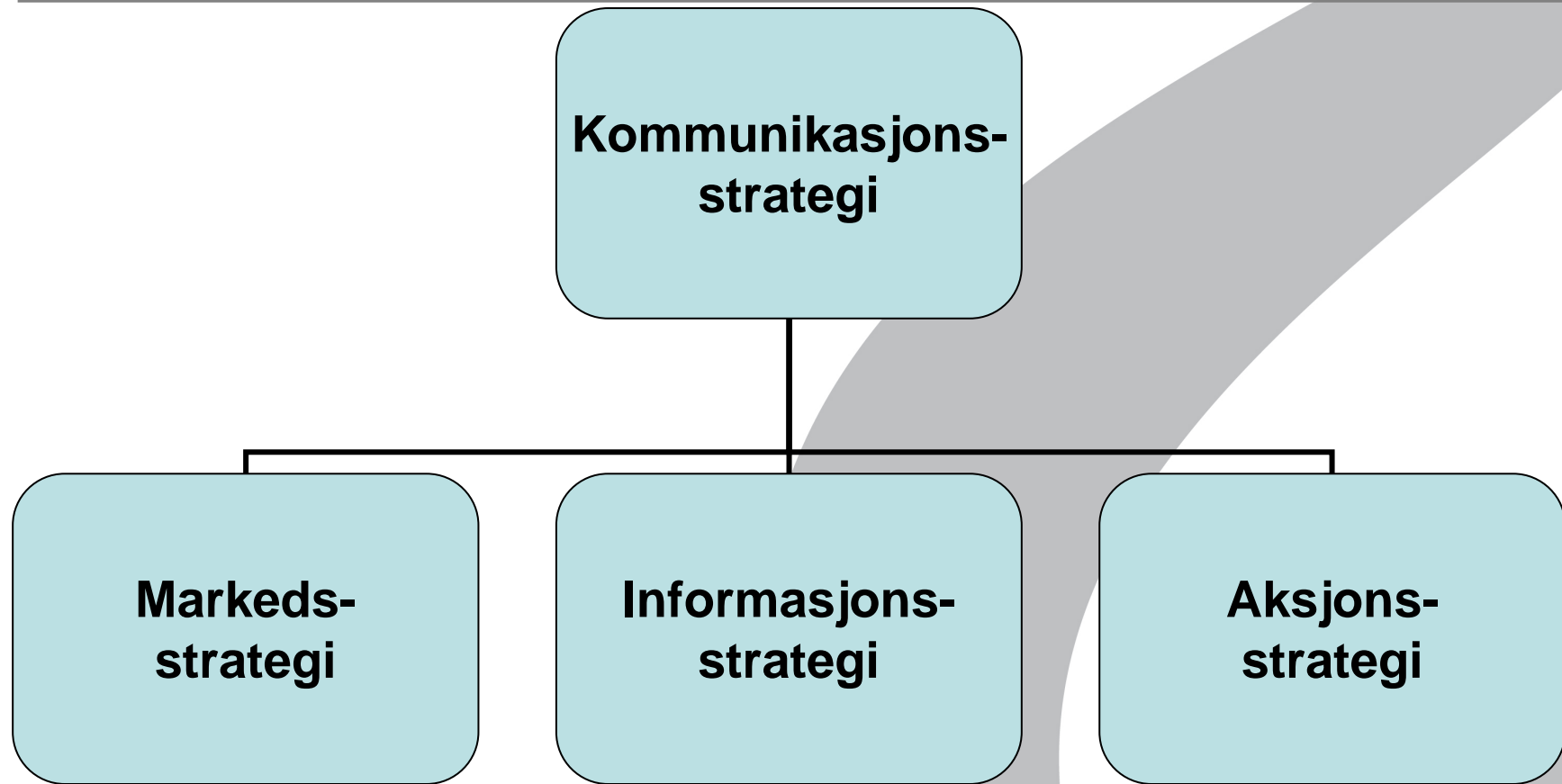


Aksjonsstrategi 2010

AMNESTY
INTERNATIONAL

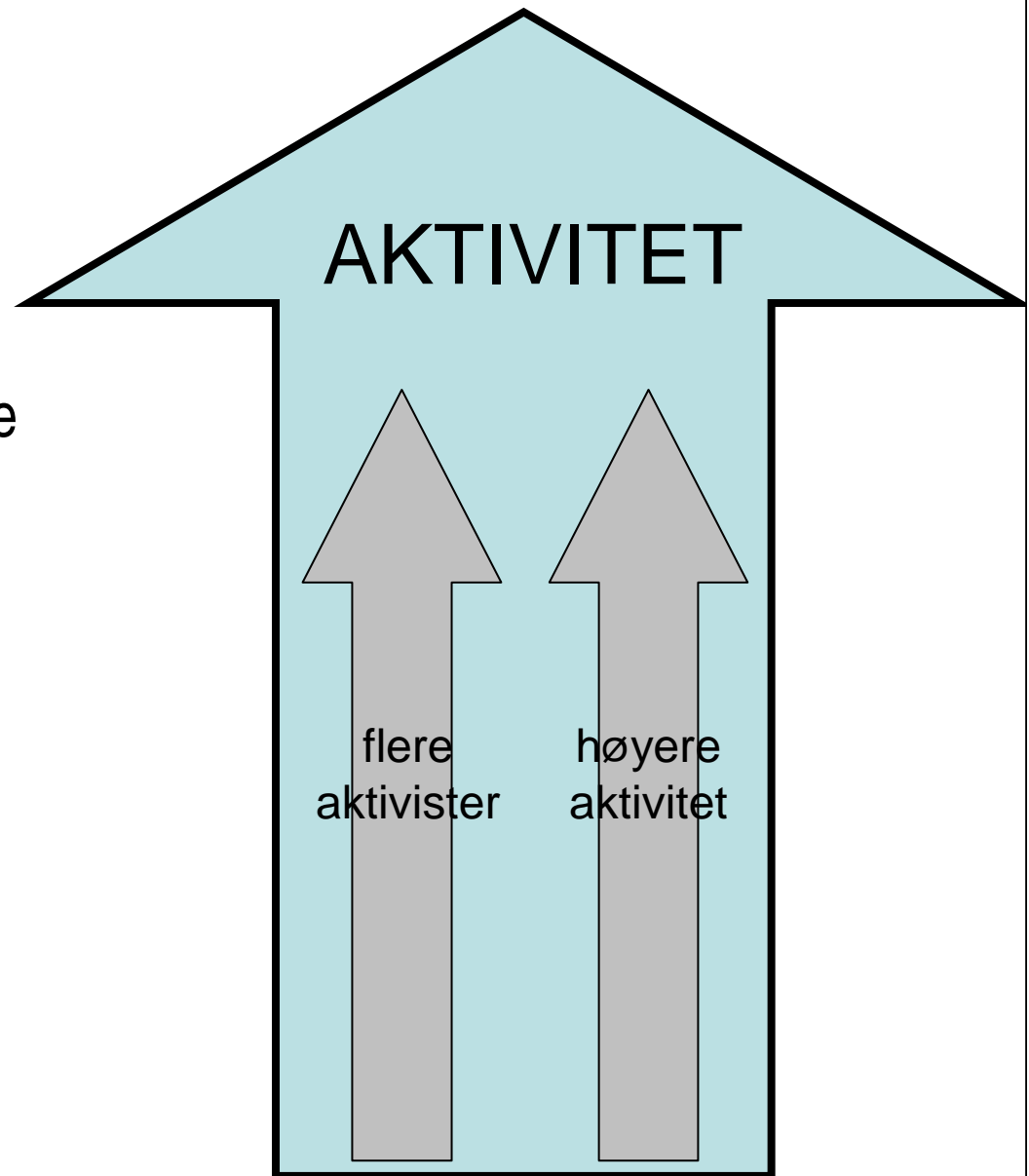


En av flere strategier



Mål

- Flere skal delta i et engasjerende og effektivt Amnesty slik at vi kan beskytte flere mennesker mot menneskerettighetsbrudd
 - Flere deltar
 - Øke aktiviteten til de som allerede deltar



Strategiske grep:
Hvordan skal vi nå målene?

Strategiske grep

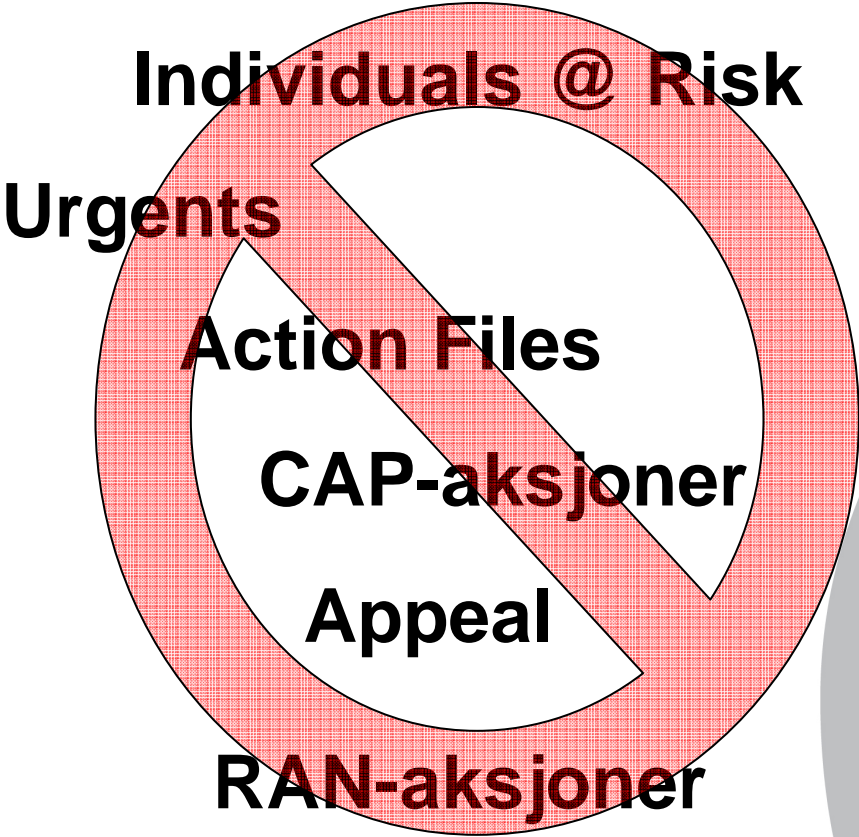
1. Grundigere innsats på færre aksjoner
 2. Enklere og engasjerende aksjoner
 3. Spre aksjoner i nye kanaler og arenaer
-

1. Grundigere innsats på færre aksjoner

Fra 400 til 50 aksjoner

- Ca. 50 aksjoner per år
 - SMS-nettverk: 36 aksjoner
 - Aksjonsnettverk: 12 aksjoner
 - To aksjoner kan samkjøres i begge nettverkene
 - En hovedaksjon per uke på amnesty.no
 - En aksjon kan brukes flere ganger
-

Fra nå av heter alt AKSJONER



A vertical blue banner with a black border, containing the word "AKSJONER" written vertically in black capital letters. The banner is tilted slightly to the right and is set against a background of grey curved shapes.

Aksjonsnettverket

- Det nye aksjonsnettverket på e-post er vår nye store satsing innen aktivismetilbudet
 - Aksjonsnettverket erstatter:
 - Nasjonalt nyhetsbrev
 - Urgent
 - Appeal
-

2. Enklere og engasjerende nettaksjoner

- Hver aksjon presenteres enkelt og engasjerende
 - Hver aksjon skal følges tett opp
 - Hver aksjon må tilby oppdateringer og oppfølging
 - Vi vil åpne opp for mer dialog med aktivister rundt hver aksjon
 - For å sikre at alle aksjoner når flere mennesker må det legges ned en betydelig innsats i utviklingen, markedsføringen og oppfølgingen av hver aksjon
-

Aksjoner på nye nettsider

The screenshot shows the Amnesty International website interface. At the top left, the logo "AMNESTY INTERNATIONAL" is displayed in black text on a yellow background, next to the Amnesty International candle logo. To the right of the logo, navigation links "BLOGG", "SIDEKART", "MIN SIDE", and "PRESSE" are visible. Below the logo, a horizontal menu contains "AKSJON", "AKTUELT", "STØTT OSS", "OM AMNESTY", and "RESSURSER". A search bar with the text "SØK" is located to the right of the menu. Below the menu, a secondary navigation bar includes links for "AKSJON I FOKUS", "FLERE AKSJONER", "AKSJONSKALENDER", "GJØR MER", "HVORFOR AKSJONERE", and "KAMPANJER". Below this, there are buttons for "View", "Edit", and "Children". A yellow error banner reads "ORGSYS SOAP ERROR:". The main content area features a photograph of Chen Guangcheng, a man with white blindfolds, sitting at a table with other people. To the right of the photo is a sign that says "0000 HAR SIGHERT DENNE AKSJONEN". Below the sign are input fields for "Navn:" and "E-post:", a checkbox for "Jeg ønsker oppdateringer på denne aksjonen:", a yellow button labeled "SEND DIN SIGNATUR", and a link "LES APPELLEN HER".

3. Spre aksjoner i nye kanaler og arenaer

- www.amnesty.no
 - SMS
 - m.amnesty.no
 - Aksjonsnettverk
 - Regionale nyhetsbrev
 - Brennpunkt
 - "Amnestynytt"
 - blogg.amnesty.no
 - Tradisjonelle medier
 - Sosiale medier
 - Bloggere
 - Annen utadrettet aktivitet, for eksempel på gata og i klasserom
-